



frères des hommes

CONSTRUISONS ENSEMBLE
UN MONDE PLUS JUSTE



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2012

FRAEN AN ENTWÉCKLUNG ...

De Ministère des Affaires étrangères (MAE) huet zwéi nei Accords-cadres ugeholl, ee fir eis Entwécklungsprojeteën am Süden an en anere fir eis Informatiounsaarbecht zu Lëtzebuerg. Mir kréien also eis Aktiounen fir 2014 esou zu 80% vum MAE matfinanzéiert.

Zesumme matt eise Partner aus Afrika a Latäinamerika engagéiere mir eis iwwert de We vu Formatiounen de Leit Zougank zu hire Rechter a Basisdengschteschtungen ze sécheren an hiert Akommes ze verbesseren, verbonne mam Respekt vun der Ëmwelt.

E groussen Deel vun de Suë gi geholl fier Fraen eng Ënnerstëtzung ze sécheren. Si hu weltwäit nëmmen 1% vum Besët, kréien 10% vum Akommes, däerfen nëmmen zu 19% deelhuefen u Wale, gehéieren awer zu 60% zu den Aarmen an zu 67% zu den Analphabeten.

Fir géint dës Ongerechtegkeet virzegoen, stärke mir iwwert eis Solidaritéitsinitiativ d'Fraen déi sech duerch Produktioun a Verkoop an Akommes sécheren an doriwwer eraus hir Stellung an der Gesellschaft schafen. Mir verstärken duerch d'Ofsecherung vun de Fraen d'Verbesserung vu Schoulausbildung fir d'Kanner, vun der Gesondheetsversuergung, droe bäi zur Reduktioun vun der Kannerstierflechkeet a schrauwen d'Akommes erop.

Frères des Hommes huet 2012 e Responsable fir Kommunikatioun Hallefdaags agestallt fir eis Aarbecht an Erziéung a Sensibilisatioun fir d'Entwécklung ze man. Mir hunn eis virgeholl an eisem neie Kommunikatiounsplang Zesummenhäng vun nohalteger Entwécklung am Norden an am Süden ze fuerderen, d'Aart a Weis vun eisem Handeln an

eiser Associatioun selwer méi bekannt ze man. Iwwert eisen Internetsite, dien elo méi attraktiv ass, an duerch eng verstärkte Präsenz an de Medien wëlle mir dës Erausfuorderung ugoen.

Mir wiere froulech als fräiwëlleg Mataarbechterin oder Mataarbechter bei Frères des Hommes ze empfänken a fier eng Hand matt unzepaken.

E grouse Merci un Iech léif Spenderinnen a Spender fir Äer Generositéit déi eis hëlleft zesummen eng méi gerecht Welt ze schafen.

Jean-Pierre Abatti
President

IMPRESSUM

Ont participé à cette publication :

Jean-Pierre Abatti, Anne-Marie Charpentier, Sonia de Abreu, Cécile Godfroy, Jos Lippert, Elisabeth Voyeux, Tom Ewert.

Photos : Frères des Hommes

Imprimé sur papier recyclé par l'Imprimerie Schlimé s.à r.l.



FEMMES ET DÉVELOPPEMENT

Avec deux nouveaux accords-cadres acceptés par le Ministère des Affaires étrangères (MAE), l'un pour nos projets de développement dans le Sud et l'autre pour l'éducation au développement au Luxembourg, nous voilà repartis jusqu'à fin 2014 avec 80% de cofinancement de la part du MAE sur toutes nos actions.

En appui à nos partenaires d'Afrique et d'Amérique latine, nous nous engageons pour qu'à travers tout un processus de formations, les populations bénéficiaires de nos projets puissent mieux défendre leurs droits et avoir un meilleur accès aux services de base.

L'augmentation des revenus des bénéficiaires, dans le respect de l'environnement, est un autre objectif fondamental des projets appuyés par Frères des Hommes. Une grande partie de nos appuis bénéficie aux femmes. Au niveau mondial, celles-ci ne possèdent qu'1% du patrimoine, ne perçoivent que 10% des revenus, ne totalisent que 19 % des élus mais représentent 60% des pauvres et 67% des analphabètes.

En réaction à cette injustice, nous voulons par notre solidarité renforcer les femmes qui se lancent dans des activités de production ou de commercialisation et qui se battent pour plus de participation dans la société. Nous sommes convaincus qu'en améliorant le statut de la femme, nous favorisons une meilleure scolarisation des enfants, une amélioration de la santé, une réduction de la mortalité infantile et une croissance économique plus forte.

Frères des Hommes a engagé en août 2012 un responsable de la communication qui travaille à mi-temps en appui à nos activités d'éducation au développement et de sensibilisation. Il s'agit d'appliquer notre nouveau plan de communication pour augmenter la prise de conscience des enjeux du développement durable au Nord et au Sud, la connaissance et la compréhension de notre concept et de nos actions et la notoriété de Frères des Hommes. Avec un site internet maintenant plus attrayant et l'objectif d'une présence accrue dans les médias nous voulons relever ces défis.

Nous serions heureux de vous accueillir en tant que bénévoles au sein de Frères des Hommes pour renforcer le travail de notre association. Nous tenons aussi à vous remercier, chers donatrices et donateurs, pour votre fidélité et votre générosité qui nous permettent de construire ensemble un monde plus juste.

Jean-Pierre Abatti
Président



ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT

Luxembourg



PROGRAMME

Programme d'éducation au développement (ED) et de sensibilisation visant à promouvoir le changement de comportements, d'attitudes et de valeurs face aux enjeux du développement durable au Nord et au Sud.

PRINCIPALES ACTIVITÉS RÉALISÉES AU LUXEMBOURG EN 2012

- Campagne de sensibilisation «L'entreprenariat au féminin, un défi au quotidien»
- Cinéma du Sud : All right(s) ? Les droits à l'affiche
- Exposition « DéchetLand, agissons ensemble pour réduire nos déchets »
- Projet de sensibilisation « Les forêts en jeu » avec l'École privée Notre-Dame Sainte-Sophie
- Activités menées avec l'initiative « Luxembourg sans OGM », Votum Klima et la plateforme sur les agrocarburants « cerealkiller »

DURÉE : Durée : 3 ans

BUDGET TOTAL : 228.000 Euros

En 2012, Frères des Hommes a signé la convention avec le Ministère des Affaires étrangères pour la suite de son programme en éducation au développement et en sensibilisation. Ce programme est le deuxième volet de la stratégie Nord-Sud développée par FDH pour six ans (2009-2014). Les actions et projets ED sont menés dans la continuité du programme réalisé en 2011. Ainsi, FDH promeut une citoyenneté active et encourage une prise de conscience des enjeux du développement durable. Se basant sur l'expérience du programme antérieur,

FDH a voulu améliorer ses pratiques en éducation au développement en se concentrant sur trois concepts essentiels et sur des publics-cibles définis :

- Le partenariat : s'associer à différents acteurs pertinents qui permettent de mieux ancrer les activités de sensibilisation.
- La communication : diffuser et donner de la visibilité aux messages portés lors des activités de sensibilisation et d'éducation au développement.
- La durée : mener des activités de façon répétées et approfondies pour offrir la lecture globale d'une thématique donnée.

Pour ce qui est de la communication, un secteur important pour l'analyse, la compréhension et la lecture globale des enjeux du développement durable, FDH a compté sur un nouveau collaborateur pour venir en appui au secteur de l'éducation au développement. La tâche principale de ce dernier est d'améliorer la visibilité des activités de Frères des Hommes. Celle-ci s'est manifestée à travers la presse écrite, des messages à la radio et l'envoi de communiqués de presse.

« L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ, UN DÉFI AU QUOTIDIEN », Campagne de sensibilisation réalisée avec le partenaire sénégalais Enda Graf Sahel

En novembre 2012, FDH a accueilli son partenaire sénégalais Enda Graf Sahel représenté par Mme Fatou N'Doye, coordinatrice du secteur agro-alimentaire et en charge du projet de coopération appuyé par FDH. Le programme de cette visite au Luxembourg a été marqué par :

- une conférence-débat « Les femmes sénégalaises au cœur de la sécurité alimentaire : le cas de l'artisanat alimentaire en milieu urbain » avec des classes du Lycée technique agricole d'Ettelbrück
- un dîner thématique destiné au grand public en partenariat avec Slow Food Luxembourg

- un repas « cuisine du monde » chez Handicap International
- une conférence sur le microcrédit intitulée « Le microcrédit : un « plus » pour les entreprises luxembourgeoises » en collaboration avec la Fédération Femmes

Cheffes d'Entreprises Luxembourg
- des rencontres d'échange avec le Cercle des ONG et FDH Belgique dans le cadre de formations respectives et avec d'autres ONG du Luxembourg



CINÉMA DU SUD : ALL RIGHT(S) ? LES DROITS À L’AFFICHE

La 3^{ème} édition du Cinéma du Sud a eu lieu du 10 octobre au 13 décembre 2012.

17 organisations de la société civile luxembourgeoise ont travaillé en consortium pour mettre cet événement sur pied et l’inscrire dans l’agenda des rendez-vous annuels.

Cette année, la thématique portée par le festival était le respect des droits pour tous, thématique qui a per-

mis à chaque organisation de s’identifier avec son travail sur le terrain. FDH a organisé sa soirée thématique avec deux autres organisations sur le droit à l’éducation avec le film « The First Grader ». Un débat avec le public a été organisé avec deux intervenantes pour discuter de la situation de l’éducation dans le monde et des solutions entreprises.



EXPOSITION « DÉCHETLAND, AGISSONS ENSEMBLE POUR RÉDUIRE NOS DÉCHETS »

Cette exposition, composée de 5 fleurs recycleuses géantes et de 24 affiches en français et en allemand sur la gestion des déchets et le recyclage, a été développée dans l’idée de porter l’attention du public sur les différents types de déchets produits, leurs impacts et leur valorisation potentielle.

Cet outil de sensibilisation a été l’occasion de réfléchir sur le mode de consommation au Luxembourg, les conséquences sanitaires et environnementales au Nord et au Sud d’un volume croissant et d’une mauvaise gestion des déchets, l’épuisement des ressources naturelles et le problème de l’exportation



des déchets dans des pays du Sud.

Cette exposition, appuyée par Valorlux asbl, a été bien accueillie par le public et a circulé dans différents espaces publics :

- Au parc de recyclage de la commune d’Hesperange au mois de mars

- Au SICA (Syndicat Intercommunal pour l’Hygiène Publique du Canton de Capellen) de juillet à septembre

- À l’Oekofoire 2012 en septembre

- À l’école privée Sainte Anne d’Ettelbrück en octobre

- Au lycée technique agricole d’Ettelbrück en novembre



BRÉSIL



EN PARTENARIAT AVEC

MST de Pernambuco (Mouvement des paysans Sans Terre)

OBJECTIF

Former de jeunes agriculteurs membres du MST à de meilleures techniques agricoles

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

90.000 Euros

Avec le soutien de Monnerech Hëlleft, du Comité « Actions sans Frontières des Ecoles européennes » et de la Commune de Walferdange.

Les programmes sociaux de lutte contre la pauvreté se poursuivent au Brésil sous la présidence de Dilma Roussef avec des résultats encourageants.

L'éducation continue d'être un secteur fondamental pour le MST et pour FDH, c'est pourquoi, FDH a renouvelé pour 3 nouvelles années son appui au cours « Pied dans la terre » (« Pè no chão ») qui appuie la formation des jeunes au sein du MST.

Dès la première année, les objectifs fixés ont été atteints en suivant les premiers modules du cours Pè no chão (PNC), 40 jeunes ont acquis des connaissances et des compétences en organisation des familles dans les assentamentos (établissements de la réforme agraire), en processus d'organisation de la production agricole et de la commercialisation dans les assentamentos.

La formation en agroécologie est également incluse dans le cours PNC et courant 2012, les jeunes ont réalisé différentes tâches au sein du MST pour orienter les familles à renforcer leur souveraineté alimentaire, à



prendre soin des réserves naturelles des assentamentos et à protéger la production, l'utilisation du sol et de l'eau.

Les jeunes formés retournent travailler dans leur assentamento ou acampamento où ils appuient de nombreux secteurs (santé, éducation, genre, habitat, etc.). Certains jeunes représentent le MST dans des espaces politiques, des rencontres internationales et régionales. Ces jeunes militants ont un rôle important pour le MST de l'état du Pernambouc et plus de 50% d'entre-eux assument des postes dans les instances politiques du mouvement.

Outre la formation des jeunes, il est également important de former les adultes quand cela est nécessaire. Le MST du

Pernambouc rencontrant certaines faiblesses dans l'élaboration des rapports à remettre à FDH, l'une des premières réalisations de ce projet a été de renforcer ses capacités en gestion administrative et financière. Initialement prévue pour 5 personnes, ce sont en fait 11 personnes du MST qui ont suivi cette formation car le MST s'est rendu compte de l'importance d'améliorer ses compétences en gestion de projet.

Ce projet a été réalisé en collaboration avec FDH Belgique.



GUATEMALA



.....

EN PARTENARIAT AVEC

SERJUS (Services Juridiques et Sociaux)

OBJECTIF

Améliorer les techniques de production de 15 organisations communautaires

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

100.000 Euros

Avec le soutien de Diddeléng Hëlleft et Hesper Kaffisstuff.

.....

Renforcer les organisations communautaires de l'altiplano occidental et leurs capacités de production est le principal objectif du projet qui a commencé début 2012. En effet, vu le contexte économique de crise que traverse le Guatemala, les degrés de pauvreté (54,8% de la population vit en situation de pauvreté) et de dénutrition qui sévissent en milieu rural, il est encore plus que jamais important de soutenir la population depuis la base pour qu'elle puisse vivre dignement et pour que les plus jeunes ne migrent vers les Etats-Unis.

Grâce à l'appui de SERJUS, qui a aidé les bénéficiaires à élaborer des plans de promotion et de distribution commerciale, 7 organisations communautaires sur 15 ont présenté 11 initiatives économiques (tissage



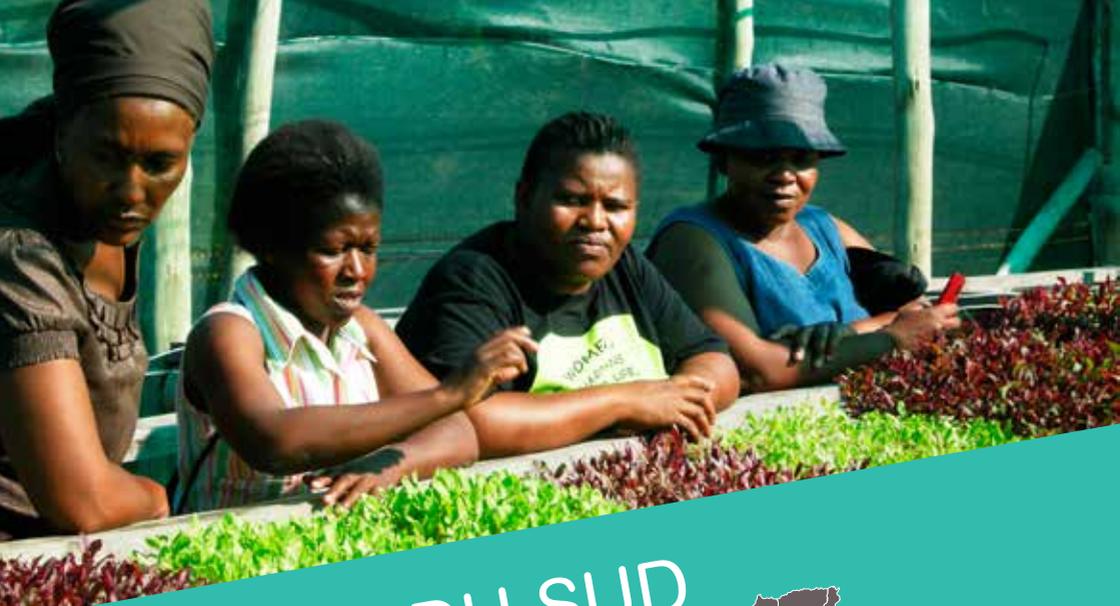
traditionnel, production de pain, de savon pour la lessive etc.). SERJUS a également accompagné ces organisations pour qu'elles gèrent correctement leurs activités génératrices de revenus et appliquent des manuels de fonctionnement, des plans d'affaires et des politiques entrepreneuriales adaptés à leur réalité.

En 2012, le Réseau des programmes et organisations de femmes de la région de l'occident (PRODEMRO) a défini sa stratégie et son programme d'action. Celui-ci consiste à renforcer son programme de micro-crédit à ses

membres (soit 7 associations de femmes) et à développer la production et la commercialisation régionale de chocolat.

SERJUS a également participé activement à la campagne de sensibilisation régionale « Consommons les produits bios locaux, non au consumérisme ». Cette campagne destinée au grand public vise à le sensibiliser, à le conscientiser sur les bienfaits pour l'environnement et pour leur santé de consommer local et biologique.





AFRIQUE DU SUD



PROJET 1

EN PARTENARIAT AVEC

ILRIG (International Labour Resource and Information Group)

OBJECTIF

Renforcer la participation citoyenne des jeunes du Cap

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

109.000 Euros

PROJET 2

EN PARTENARIAT AVEC

TCOE (Trust for Community Outreach and Education)

OBJECTIF

Appuyer les petits paysans de la région du Cap Occidental

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

53.500 Euros

Avec le soutien de la Commune de Beckerich.

L'inégalité extrême entre riches et pauvres qui caractérise l'Afrique du Sud depuis la fin de l'apartheid a donné lieu en 2012 à de nombreuses grèves dans les secteurs miniers et agricoles.

PROJET 1

FDH continue à travailler avec ILRIG dans la ville du Cap et ses alentours pour aider la jeunesse désœuvrée à mieux s'intégrer dans la vie active et à faire entendre sa voix, notamment auprès des autorités locales.

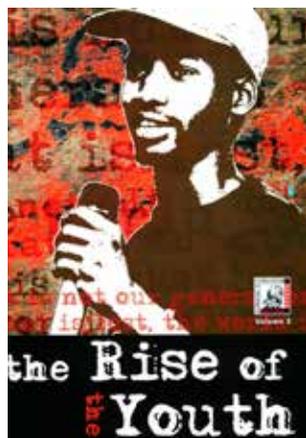
L'année 2012 a été une année charnière pour le partenariat car les activités des deux projets précédents, commencées en 2007, ont été évaluées pour mieux aller de l'avant.

Après l'évaluation, le projet s'est focalisé sur des groupes de travail avec des jeunes du

Lycée Alexander Sinton et des jeunes de la localité de Tafelsig. Le premier groupe s'est concentré sur la compréhension de ce qu'est l'Etat, notamment à propos des multiples fermetures d'écoles publiques dans la province du Cap Occidental. Les étudiants et ILRIG sentent que l'Etat se désengage de ses fonctions de vecteur d'éducation.

Le deuxième groupe de travail s'est focalisé sur les défis auxquels les jeunes font face tous les jours : la violence contre les femmes, l'accès aux services (logement, eau, électricité, etc.) et la participation démocra-

tique. Ce dernier point a été influencé par le massacre à la mine de Marikana. Les jeunes s'interrogent sur la façon de manifester sans mettre leur vie en danger.



PROJET 2

Le nouveau partenariat entre Frères des Hommes et le TCOE a été un travail de longue haleine. Dès 2006, la responsable projets Afrique de FDH avait rencontré la directrice du TCOE pour discuter d'une possible collaboration. Au fil du temps, un projet a été défini et FDH s'est lancé dans l'appui aux petits paysans écologiques du Cap Occidental et à leur lutte contre l'avancée des OGM.

2012 a été l'année de mise en place des activités, en premier lieu la sensibilisation et la formation pour les pay-

sans qui sont regroupés au sein de l'association Iliziwi Lama Fama. Ensuite, une pépinière a été constituée pour fournir des semences aux membres de l'association.

Le TCOE s'est aussi beaucoup investi au cours des

manifestations de fin 2012 pour de meilleures conditions de vie des ouvriers agricoles dans la région et a soutenu ses bénéficiaires à ce niveau.





BOLIVIE



EN PARTENARIAT AVEC

AOPEB (Association d'Organisations des Producteurs Ecologiques de Bolivie)

OBJECTIF

Promouvoir l'agriculture durable et écologique dans la municipalité d'Achocalla

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

60.000 Euros

Avec le soutien de la Commune de Mamer et des associations de Mamer.

Depuis plusieurs années, les Organismes Génétiquement Modifiés (OGM) prennent de l'ampleur en Bolivie notamment dans l'est du pays où l'agrobusiness a la mainmise sur la production de soja.

La thématique de sauvegarder et protéger la production biologique est plus que jamais d'actualité et le projet en cours se focalise sur la municipalité d'Achocalla et particulièrement sur le renforcement des différents acteurs qui y travaillent au niveau agricole. La première année s'est bien déroulée avec la création en janvier 2012 d'une plateforme éco-sociale pour le développement de la municipalité d'Achocalla-ECODEL, conséquence directe du projet antérieur de FDH avec AOPEB.

En effet, l'activité agricole s'est fortement accrue ces dernières années dans la commune et les organisations paysannes de base avec l'appui d'AOPEB, ont décidé de s'organiser en plateforme. Cette dernière est un collectif de producteurs, transformateurs, consommateurs de produits écologiques, d'institutions et d'autres forces vives d'Achocalla qui veulent dynamiser les processus de renforcement de l'écologie dans leur municipalité.

Un plan stratégique de la plateforme a été élaboré grâce à AOPEB et différentes commissions ont été établies qui ont pour objectif de :

- Renforcer la production biologique
- Développer les écoles écologiques



- Développer la production laitière
- Fortifier la production horticole
- Diminuer les problèmes environnementaux
- Diversifier les sources de revenus de la population grâce à un tourisme solidaire et à la production d'artisanat responsable
- Consolider les infrastructures et les services de base
- Favoriser la consommation locale et la commercialisation lors des marchés mensuels « Bioachocalla »



La plateforme participe également à l'élaboration de la Charte organique de la municipalité (norme émanant de la Nouvelle Constitution Politique de l'Etat) afin que la thématique de l'agriculture biologique y soit intégrée.

L'accompagnement et les conseils d'AOPEB sont très importants pour le bon fonctionnement de la plateforme et sa pérennité.



SÉNÉGAL



PROJET 1

EN PARTENARIAT AVEC
ENDA GRAF Sahel et Afrique de l'Ouest

OBJECTIF
Renforcer les capacités des restauratrices de rue de Dakar et ses environs

DURÉE
3 ans

BUDGET TOTAL
57.000 Euros

Avec le soutien de l'Opération Coup de Pouce de BGL BNP Paribas

PROJET 2

EN PARTENARIAT AVEC
UIAPR (Union Interprofessionnelle des Agro-Pasteurs de Rao)

OBJECTIF
Renforcer le développement rural dans l'arrondissement de Rao

DURÉE
3 ans

BUDGET TOTAL
55.000 Euros

Avec le soutien de Monnerech Hëlleft

Le grand évènement de 2012 au Sénégal a été l'élection présidentielle de février. Après de violentes manifestations contre le pouvoir, les élections mêmes se sont passées dans le calme et ont été remportées par l'opposant au président sortant, Macky Sall.

PROJET 1

Frères des Hommes poursuit son appui aux femmes restauratrices de rue de Dakar et de ses environs, car ce secteur continue de croître et les besoins sont substantiels. De plus, le bouche à oreille entre différents groupes de femmes a été efficace, car les activités du projet en collaboration entre Frères des Hommes et ENDA GRAF ont été rendues publiques et de plus en plus de femmes restauratrices de

rue demandent de l'appui à l'ONG sénégalaise.

En 2012, les activités ont bénéficié à 340 femmes de six communes d'arrondissement du grand Dakar qui ont suivi plusieurs formations : alphabétisation, nutrition, hygiène et gestion d'entreprise.

A la fin des sessions de formation, les participantes reçoivent toujours des guides pour les aider à mettre en place les connaissances reçues dans leur travail quotidien.



PROJET 2

La collaboration entre FDH et l'Union Interprofessionnelle des Agro-Pasteurs de Rao (UIAPR) continue.

Les activités en 2012 ont été regroupées en trois volets.

- Des activités pour les membres à la base : une ferme écologique a été mise en place pour une famille et 20 membres de l'UIAPR ont pu bénéficier d'un crédit pour réaliser leurs activités génératrices de revenus, notamment le petit commerce, le maraîchage ou l'élevage.
- La préparation aux activités d'alphabétisation de 2013: un atelier diagnostique des méthodes existantes, des compétences

pédagogiques et des besoins en alphabétisation a été mené avec 30 membres de l'UIAPR et des autorités du village. Quatre personnes ont été formées en alphabétisation en collaboration avec l'Association Tin Tua, partenaire de FDH au Burkina Faso et spécialiste en alphabétisation fonctionnelle.

- Le renforcement institutionnel : huit membres ont participé à une formation sur la gestion du cycle de projet: la planification, les outils de gestion et les techniques de rédaction de rapport afin d'améliorer l'efficacité de la mise en place de projets.

FDH Italie et FDH Belgique sont également partenaires de l'UIAPR.





NICARAGUA



EN PARTENARIAT AVEC

Le consortium PRODESSA, ADAA/UCA et ADDAC

OBJECTIF

Renforcer l'économie locale du département de Matagalpa au Nicaragua

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

90.000 Euros

Avec le soutien de l'Association Europe Tiers Monde et d'etika.



Même si les indicateurs économiques se sont améliorés ces dernières années, le Nicaragua reste l'un des pays les plus pauvres d'Amérique latine où 32,9% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté, et environ 10% dans l'extrême pauvreté. La pauvreté est fortement présente en milieu rural du fait du manque de terres, d'un niveau technologique très bas et d'une faible productivité. Il est par conséquent important de stimuler les activités économiques en zone rurale pour éviter la migration vers les centres urbains ou vers les pays limitrophes comme le Costa Rica.

Travailler efficacement en consortium est un défi que PRODESSA, ADDAC et ADAU/UCA mènent depuis plusieurs années avec toujours le souci d'accompagner au mieux la population rurale dans son développement socio-économique et dans la revendication de ses droits. En 2012, le consortium, avec l'aide d'un consultant externe, a approfondi l'analyse des critères et principes de chaque organisation afin de pouvoir élaborer une méthodologie commune d'action courant 2013.

Quant à l'objectif de développer les processus de démocratie participative en milieu rural, le consortium a conseillé et accompagné

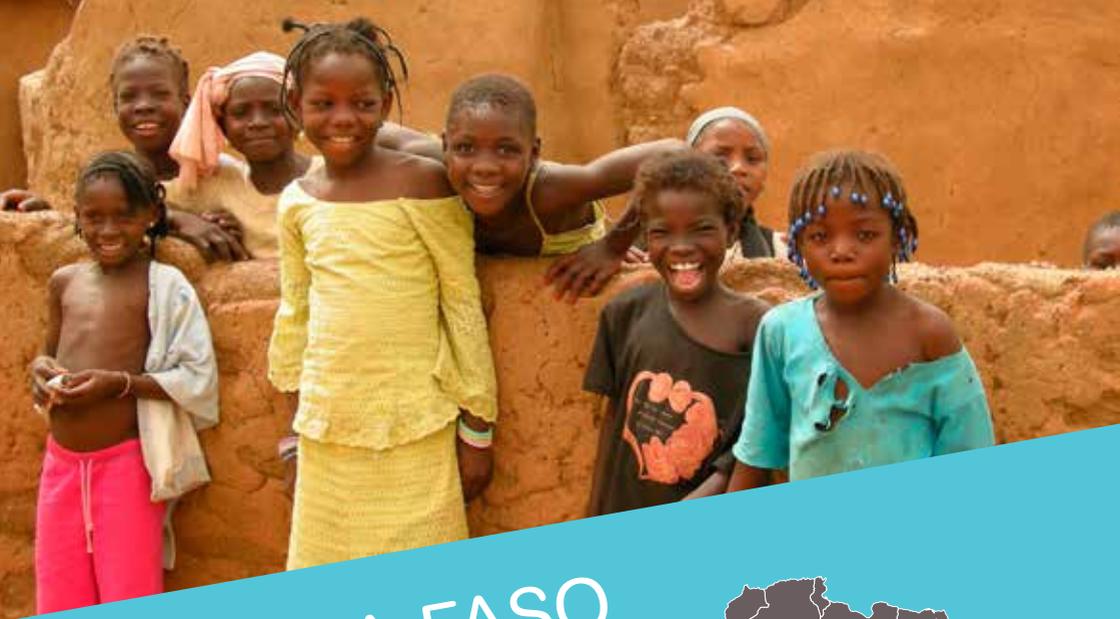


la population rurale de 22 communautés dans le processus d'identification de leurs problèmes. Pour chaque problème (état déplorable des chemins, manque d'eau potable, d'électricité, absence de latrines, insécurité, peu de ressources économiques des mères cheffes de famille etc.), PRODESSA, ADDAC et ADAU/UCA ont accompagné la population dans la définition de

solutions et d'agendas qui ont été discutés avec la municipalité et les acteurs clés présents. Les résultats obtenus au bout d'un an sont déjà probants: sur les 211 problèmes diagnostiqués, 149 ont trouvé une solution et 9 étaient en cours de résolution.

L'organisation et la mise en place des plans de développement des initiatives économiques des petits paysans est également un autre objectif du projet en cours. PRODESSA, ADDAC et ADAU/UCA ont réalisé de nombreuses formations techniques ainsi que des sessions de suivi (notamment financier). Les bénéficiaires sont généralement des femmes qui créent de petits magasins, des élevages de porcs ou qui diversifient la production de légumes pour la commercialisation.





BURKINA FASO



PROJET 1

EN PARTENARIAT AVEC

Association Dakupa

OBJECTIF

Lutter contre la pauvreté dans la province du Boulgou

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

91.420 Euros

Avec le soutien du Bazar International.

PROJET 2

EN PARTENARIAT AVEC

Association Tin Tua

OBJECTIF

Appui à l'autonomisation de la laiterie communautaire à Botou

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

40.000 Euros

Avec le soutien d'etika.



En 2012, le contexte burkinabé a été marqué par un déficit alimentaire à cause d'une mauvaise campagne agricole, des élections couplées législatives et municipales au mois de décembre et le conflit au Mali qui a entraîné l'arrivée d'une vague de réfugiés au Burkina Faso.

PROJET 1

Le travail avec nos partenaires demeure important, surtout en milieu rural où la pauvreté reste prépondérante et le manque de formations techniques se fait sentir dans les activités agricoles.

Le projet en partenariat avec l'Association Dakupa fait suite à deux projets de lutte contre la pauvreté et notamment celle des femmes dans la province du Boulgou.

Les femmes de l'association sont soutenues au niveau de leurs activités génératrices de revenus. Elles ont notamment reçu des formations et des crédits pour la mise en place d'activités

d'aviculture et d'emboûche ovine, elles ont eu accès à un champ de deux hectares pour le maraîchage et la riziculture et elles ont participé à une formation sur la gestion de leurs activités génératrices de revenus. Ensuite, elles ont participé à un voyage d'échange sur

les pratiques maraîchères et rizicoles dans deux localités : la plaine rizicole de Bagré et la zone de maraîchage de Komtoèga.

En tout, ce sont 97 femmes qui ont pu bénéficier de l'une ou l'autre de ces actions.



PROJET 2

Ce projet fait suite à l'installation de la laiterie appuyée par Frères des Hommes lors du projet 2009-2011. Cette laiterie a été très bien accueillie dans la commune de Botou et l'Association Tin Tua est convaincue qu'il faut la soutenir pour qu'elle puisse prendre son envol.

Il est nécessaire d'accompagner les éleveurs pour qu'ils réussissent à fournir du lait en quantité et qualité suffisantes à la laiterie. Ce qui n'est pas toujours facile étant

donné les conditions climatiques et d'élevage dans la commune. Pendant la saison des pluies et juste après, le bétail est bien nourri et donc produit du lait en quantité, mais dès que la saison sèche s'installe la productivité décroît.

L'accent est donc mis sur la formation à la production et à la conservation du fourrage par les éleveurs. De plus, un suivi et un appui conseil sont organisés pour les aider à mettre en place les nouvelles cultures fourragères. Les animaux sont aussi surveillés

régulièrement par un vétérinaire qui se déplace auprès des éleveurs.

Au niveau de la laiterie, une machine pour le conditionnement du lait a été acquise et les étiquettes pour les emballages ont été réalisées pour donner une marque au lait et aux yaourts qui sortent de la laiterie.

En dernier lieu, ce sont dix poubelles qui ont été mises en place dans plusieurs endroits de la commune pour éviter que les emballages ne se retrouvent dans la nature.

PROJET 3

EN PARTENARIAT AVEC

Atelier Théâtre Burkinabé

OBJECTIF

Sensibilisation au développement de la population à travers le théâtre

DURÉE

3 ans

BUDGET TOTAL

45.000 Euros

L'Atelier Théâtre burkinabé est une troupe de théâtre qui œuvre pour le développement à travers l'art de la scène. Cette troupe se déplace dans les villages du pays pour sensibiliser la population aux enjeux du développement et à la responsabilité de chacun dans ce processus.

Les actions sont réalisées de deux façons différentes :

Le théâtre forum : la troupe donne des représentations sur des thématiques liées au développement (la citoyenneté, la position de la femme, le mariage précoce, etc.) qui sont suivies d'un débat avec le public.

Le théâtre communautaire : les villageois sont appelés à s'engager dans la création théâtrale en se basant sur leurs problèmes quotidiens. Ils sont alors encadrés par des acteurs-animateurs pour mettre en scène leurs idées.

En 2012, plusieurs activités ont été réalisées :

- Douze représentations de la pièce « Les œufs du barage de Bimbélyadougou »,

sur la politique locale, avec la présence d'environ 3300 spectateurs.

- L'animation de deux chantiers de théâtre communautaire, un à Sabtenga et l'autre à Tantiaka. Ces deux chantiers ont été réalisés avec l'appui des autres partenaires de Frères des Hommes au Burkina Faso, respectivement l'Association Dakupa et l'Association Tin Tua.
- La publication d'un numéro de la revue « enjeux de scène ».

Ces activités sont très bien reçues par les populations car elles sont ludiques tout en mettant l'accent sur des problèmes de développement très concrets.

Après les activités, les villageois sont aussi invités à mettre en place des plans d'actions pour réagir sur leurs problèmes. C'est pourquoi le partenariat avec d'autres ONG sur place est important, car ces dernières pourront accompagner les populations dans leurs nouveaux défis.



LES COMPTES

Les comptes établis en Euros (EUR) ont été préparés conformément aux obligations légales et réglementaires en vigueur au Luxembourg.

Le BILAN et le compte de PROFITS et PERTES, pour l'exercice 2012, ont été audités par ERNST & YOUNG S.A. et seront présentés à l'Assemblée générale de Frères des Hommes du 11 juin 2013.

BILAN au 31 Décembre 2012 (montants arrondis)

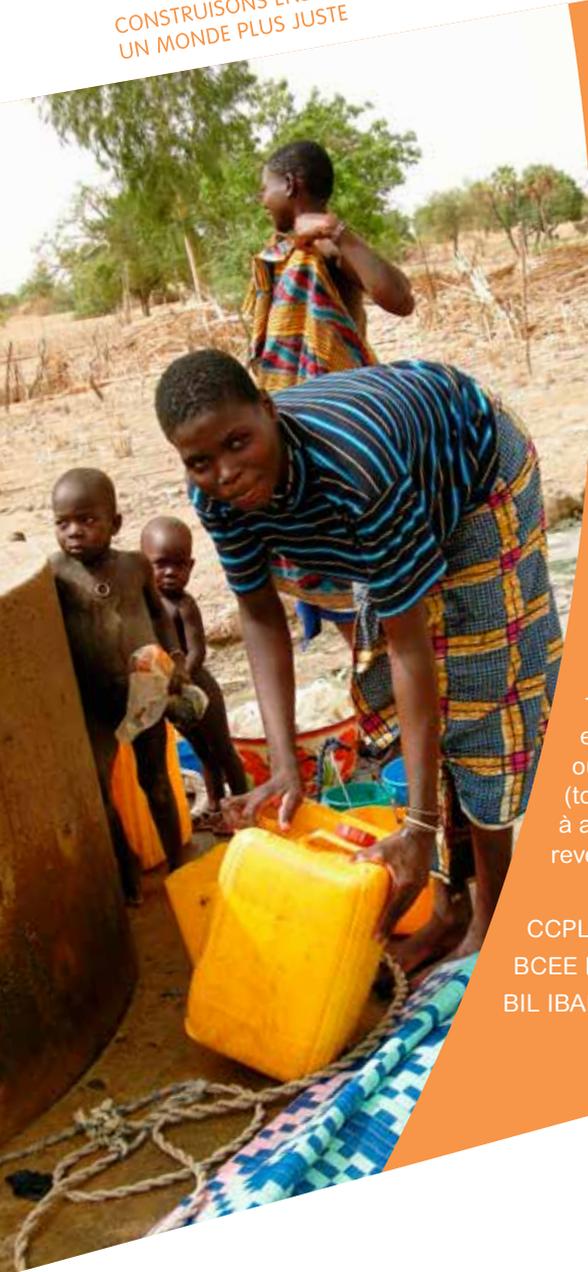
ACTIF		PASSIF	
Immobilisations financières	1.400	Capitaux propres	450.542
Créances pour les projets	641.260	Provisions	9.000
Valeurs disponibles	447.696	Dettes diverses	2.881
Compte de régularisation	108.550	Promesses de paiements aux projets	736.483
TOTAL de l'ACTIF	1.198.906	TOTAL du PASSIF	1.198.906

Compte de PROFITS et PERTES pour l'exercice 2012 (montants arrondis)

CHARGES		PRODUITS	
Frais de suivi des projets	24.356	Subventions Gouvernement luxembourgeois	36.880
Transferts aux Partenaires	247.025	Cofinancements Gouvernement luxembourgeois	280.612
Frais de communication et recherche de fonds	21.189	Dons divers	70.035
Frais de fonctionnement	27.836	Autres revenus	37.777
Frais de personnel et honoraires	97.815	Produits financiers	4.376
Activités d'Education au développement	58.909		
Charges diverses	4.659	Résultat de l'exercice	52.109
TOTAL des CHARGES	481.789	TOTAL des PRODUITS	481.789



frères des hommes
CONSTRUISONS ENSEMBLE
UN MONDE PLUS JUSTE



CHAQUE GESTE COMPTE, LE VÔTRE AUSSI.

Merci de votre soutien

Frères des Hommes est une organisation non gouvernementale de développement active au Luxembourg depuis 1974 et agréée par le Ministère des Affaires étrangères. Sans appartenance politique ni confessionnelle, Frères des Hommes fonde ses activités sur le partenariat à long terme avec des organisations d'Afrique et d'Amérique Latine.

Le saviez-vous ?

Tout don versé à Frères des Hommes est fiscalement déductible dans la mesure où le total annuel de vos libéralités (toutes organisations confondues) s'élève à au moins 120 euros et ce jusqu'à 10% du revenu imposable.

CCPL IBAN LU23 1111 0089 9874 0000

BCEE IBAN LU84 0019 1000 3694 4000

BIL IBAN LU81 0020 1026 5500 0000

Frères des Hommes
11, rue de Bains
L-1212 Luxembourg
T: +352 466 238
www.fdh.lu